



Marzo 5, 2021

Reconocen la innovación de Volkswagen con Oro en los premios Effie por la campaña Beetle Final Edition

- “La Marca más querida de México” recibió el galardón gracias a la creatividad y eficacia de una de sus campañas de comunicación y marketing.
- Volkswagen, sigue con paso firme en el camino de la vanguardia para convertirse en la firma más innovadora de nuestro país.

Puebla, Pue. – Volkswagen obtuvo el máximo reconocimiento en los premios **Effie 2020** en la categoría “Solución Comprador Omnicanal”, debido a la innovación y creatividad de la campaña **Beetle Final Edition**, con la cual este modelo fue el primer auto que se apartó a nivel nacional a través de una plataforma digital y con la que, además, se celebraron los primeros **65 años** de “la Marca más querida de México” en nuestro país.

Esta iniciativa, realizada en alianza con una de las principales compañías de venta en línea del mundo resultó muy fructífera y fue un parteaguas para Volkswagen, pues la firma alemana dio un salto considerable en materia, tanto de *e-commerce* como de experiencias hacia el usuario final, derivando en una estrategia enfocada en el ámbito **digital** que arrancó con la venta de **T-Cross** en un *journey* mayormente digital, dando paso al **Online Booking** y más recientemente al nuevo **Virtual Studio** y la **Realidad Aumentada**, herramientas con las que los clientes logran una experiencia totalmente inmersiva, al configurar su **Nuevo Taos** como más les guste y desde cualquier lugar.

“Agradecemos este reconocimiento, ya que es muestra de que Volkswagen se mantiene como la marca punta de lanza en el ámbito tecnológico. Día con día nos esforzamos en ofrecer, no solo los mejores autos a nuestros clientes, sino también las mejores experiencias de compra con un objetivo muy definido: seguir siendo “la Marca más querida de México”, pero también la más innovadora”, aseguró Alfonso Chiquini, Director de marketing de Volkswagen de México.

Effie Worldwide distingue a lo más sobresaliente de la industria del marketing y la comunicación a nivel global. En nuestro país tiene una trayectoria de 20 años, tiempo que le ha permitido posicionarse como el certamen más reconocido por empresas, organizaciones sociales, medios de comunicación y agencias.

Este galardón premia las estrategias de comunicación y marketing más efectivas del año que alcanzan resultados que rebasan los objetivos marcados como meta durante el diseño de cada campaña.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx

Volkswagen México
Ingrid Serrano
Relaciones Públicas
sara.serrano@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>

#Volkswagen



Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2020, Volkswagen de México produjo 299,160 vehículos en su planta de Puebla y 227,449 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos; así como componentes, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2020, estas marcas entregaron 125,895 vehículos ligeros a sus clientes.
